

(株)山崎建設 【ZEH住宅普及目標と実績】

◎ ZEH（ネット・ゼロエネルギー・ハウス）について

「ZEH」とは、年間の1次エネルギー消費量がネット（正味）で「ゼロ」になる住宅のこと。

「省エネ」 + 「創エネ」 ≤ 0（ゼロ）以下

- 【省エネ】 高性能な断熱材・窓などで住宅を高断熱化
高効率なエアコンやLED照明などでエネルギー消費量を削減
- 【創エネ】 太陽光発電などでエネルギーを創りだす

◎ ZEH普及目標について

(株)山崎建設では、2020年にZEH普及率が50%以上になるように、下記の表を目標として住宅受注に取り組んでいます。

西 暦	(年 度)	目 標	実 績
2016年	(平成28年度)	0.0%	0.0%
2017年	(平成29年度)	10.0%	
2018年	(平成30年度)	20.0%	
2019年	(平成31年度)	30.0%	
2020年	(平成32年度)	50.0%	

Panasonic Builders Group | パナソニックビルダースグループ

 株式会社 **山崎建設**